Правила программы лояльности «Цвет Диванов»

Термины и определения

**Программа –** комплекс взаимоотношений, осуществляемый между Оператором Программы и Участниками, в результате которых Торгово-Сервисные Предприятия (далее ТСП), участвующие в Программе, предоставляют Участникам Привилегии в соответствии с Правилами Программы и маркетинговой политикой Оператора. Партнер Программы может предоставлять Привилегии Участникам Программы в соответствии со своей маркетинговой политикой.

**Оператор** — юридическое лицо, организовавшее Программу и управляющее ею, обладающее исключительным правом на разработку, изменение и утверждение Правил Программы, а также выполняющее следующие основные функции (включая, но не ограничиваясь): обслуживание и развитие Программы, осуществление информационно-рекламного обслуживания маркетинговых мероприятий, осуществление выпуска (эмиссии) Карт Участников, взаимодействие с ТСП, Партнерами и Участниками Программы. Оператором является Общество с ограниченной ответственностью «Московский Мебельный Дом».

**ТСП** – территориально обособленные Торгово-сервисные предприятие (торговые точки, мебельные салоны и т.п.), зарегистрированные в Программе, непосредственно реализующие товары, в отношении которых предоставляются Привилегии Участникам.

**Участник –** физическое лицо, зарегистрированное в Программе в таком качестве и имеющее Карту Участника. Регистрация Участника в Программе производится в момент акцепта оферты (предложения) об участии в Программе. Акцептом признается получение Карты Участника.

**Привилегия –** преимущество, предоставляемое Оператором Участникам Программы, выраженное в возможности приобретения товаров в ТСП, участвующих в Программе, с финансовой или нефинансовой выгодой для Участника в виде скидки либо в виде отложенной скидки, предоставляемой посредством начисления Участникам Бонусных баллов на Бонусный счет и возможности дальнейшего списания Бонусных баллов в счет оплаты товаров, приобретаемых в ТСП, участвующих в Программе. Формы Привилегий могут варьироваться в соответствии с маркетинговой политикой Оператора.

**CRM** – используемая Оператором лицензированная система на базе Microsoft Dynamics CRM, предназначенная для сбора, систематизации, обработки и хранения данных.

**Карта Участника (Карта) –** нумерованная пластиковая Карта с Логотипом Программы, с интегрированными в нее электронными и визуальными носителями информации. Карта используется для авторизации Участника при покупках, а также для подтверждения его права на участие в Маркетинговых мероприятиях, предусмотренных Программой.  Карта не именная, т.е. на предъявителя. Срок действия Карты не ограничен.

**Активация Карты** – загрузка анкетных данных клиентов в CRM систему, необходимая для списания Бонусов. На не активированную Карту возможно только начисление Бонусов. Функция списания заблокирована.

**Анкета Участника** – форма на бумажном носителе, выдаваемая Оператором или от его имени, которая при заполнении и подписании физическим лицом является заявлением такого лица о намерении стать Участником и подтверждает согласие Участника со всеми Правилами Программы.

**Бонусный Счет Участника (Бонусный счет, Счет)** — счет, открываемый Оператором в системе CRM на имя Участника в соответствии с данными, указанными Участником в Анкете, отражающий движение условных единиц. Условными единицами счета являются Бонусные баллы. Для одного Участника предусмотрено открытие одного Счета. Бонусные баллы начисляются на Счет Участника и списываются со Счета Участника при приобретении товаров в ТСП, участвующих в Программе с использованием Карты Участника.

**Бонусный балл (Бонус) –** условная учетная единица, которая начисляется Участникам на Бонусный счет для последующего предоставления Участникам скидок и прав на участие в иных маркетинговых мероприятиях в соответствии с Программой. Количество начисленных и списанных в соответствии с Программой Бонусных баллов определяется действиями Участника в соответствии с Программой. Бонусные баллы не имеют денежного эквивалента. Замена Бонусных баллов денежным эквивалентом в натуральном выражении не допускается.

* *Базовый Бонус* – Бонус, начисляемый на Счет Участника при совершении покупки с применением Карты в размере базовой Привилегии.
* *Дополнительные Бонусы* – Бонусы, начисляемые на Счет Участника дополнительно к Базовому Бонусу при совершении покупки с применением Карты. В рамках настоящей Программы предусмотрены следующие виды дополнительных Бонусов:
* *Акционные –* Бонусы, начисляемые дополнительно к Базовому Бонусу во время проведения маркетинговых мероприятий, ограниченных по сроку действия в соответствии с планом маркетинговых мероприятий Оператора.
* *Бонусы на группы товаров –* Бонусы, начисляемые дополнительно к базовому Бонусу при покупке товаров определенных товарных групп. Количество товарных групп, на которые начисляются дополнительные Бонусы, может быть изменено по усмотрению Оператора в соответствии с его маркетинговой политикой.
* *Бонусы от суммы чека* ***–*** Бонусы, начисляемые дополнительно к базовому Бонусу при покупке товаров на сумму свыше X рублей. Величина Х Бонуса от суммы чека может быть изменена по усмотрению Оператора.
* Соотношение Бонусов (Базовых и Акционных) к каждому полному рублю покупки определяется Оператором Программы и называется *курсом* Бонусов к рублю.
* *Срок действия* Базовых и акционных Бонусов:
* базовых Бонусов (за покупку): 3 года,
* акционных поздравительных (с праздником, днем рождения, приветственных) - 6 месяцев,
* прочих акционных - в зависимости от условий акций

**Сайт Программы -** <https://www.zvet.ru>

**Курс** – соотношение Бонуса к рублю, определяемое Оператором и доводимое до сведения Участников путем размещения информации на Сайте Программы, в маркетинговых и/или рекламных материалах.

**Правила Программы (Правила)** – документ, определяющий условия и порядок участия физических лиц в Программе, размещенный на Сайте Программы.

## Регистрация в Программе

1. Для регистрации в Программе Участнику необходимо получить Карту и зарегистрироваться одним из следующих способов:

* Заполнить анкету-заявление в ТСП
* Заполнить анкету-заявление на сайте Программы.

1. Обязательным условием выдачи Карты в ТСП является заполнение и подписание физическим лицом Анкеты Участника. В Анкете Участника должны быть заполнены все обязательные для заполнения поля (Ф.И.О., дата рождения, мобильный телефон, e-mail). Также обязательно наличие подписи клиента в поле о согласии на хранение, обработку и использование персональных данных. Выдача Карты осуществляется только после проверки правильности заполнения Анкеты сотрудником ТСП. Вместе с Картой Участнику выдается буклет с Правилами Программы.
2. В случае если Карта получена клиентом не в ТСП (рассылка по почте, промоакция и пр.) регистрация производится либо в ТСП, либо через Сайт Программы. При регистрации через сайт Программы необходимо заполнить все необходимые поля в регистрационной форме на сайте компании, а также подтвердить согласие на получение уведомлений. Отказаться от уведомлений Участник может путем направления Оператору соответствующего [заявления](#_Приложение_№3_Образец) об отказе от получения уведомлений. Образец заявления в Приложении №2.
3. На карты, отправленные клиентам почтой начислено 1000 приветственных бонусных баллов. Списание приветственных бонусных баллов возможно только после регистрации в Программе - заполнения анкеты-заявления в ТСП или на сайте Программы.
4. Карта может быть выдана только физическим лицам, достигшим 16 (шестнадцати) лет.
5. На одно физическое лицо может быть оформлена только одна Карта. (В случаях утери и замены Карты утерянная Карта блокируется).
6. С момента регистрации Участник самостоятельно контролирует изменения данных, указанных при регистрации.
7. Регистрируясь в Программе, Участник подтверждает, что все указанные в анкете-заявлении данные (в том числе номер телефона и e-mail адрес) верны и принадлежат Участнику. В случае указания неверных (недостоверных) сведений о себе, а также при несвоевременном изменении устаревших сведений, Участник самостоятельно несет риск любых негативны последствий.
8. Регистрируясь в Программе, Участник соглашается на получение информации о Бонусном счёте, накопленных Бонусных баллах, рекламно-информационных материалов в виде смс-сообщений и входящих звонков на указанный Участником номер телефона и/или e-mail рассылок на указанный Участником e-mail адрес, а также на обработку, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), извлечение, хранение и использование данных, содержащихся в Анкете-заявлении с целью направления указанной выше информации, в том числе на передачу данных третьим лицам, привлекаемым к исполнениям указанных действий. Срок действия согласия: с даты заполнения Анкеты и по истечению 30 дней с момента получения отзыва согласия на обработку персональных данных и получения указанной в настоящем пункте информации.
9. Для отзыва согласия необходимо подать заявление в письменной форме по месту нахождения Оператора.

## Правила начисления Бонусных баллов

1. Бонусные баллы начисляются при совершении Участником покупки товаров в ТСП, участвующих в Программе в соответствии с перечнем, опубликованным на Сайте Программы.
2. Бонусные баллы начисляются при покупке Участником товаров, в отношении которых производится начисление Бонусных баллов в рамках настоящей Программы.
3. Бонусные баллы начисляются при авторизации Бонусной Карты на кассе. Начисление Бонусных баллов может производится без предъявления Карты при указании клиентом номера телефона, на который зарегистрирована Карта.
4. Бонусные баллы начисляются в течение 14 дней после доставки товара Участнику Программы.
5. Бонусные баллы начисляются только при предъявлении Карты Участника/номера телефона до момента оплаты покупки.
6. За одну операцию можно произвести либо начисление, либо списание Бонусных баллов. (При частичной оплате товара Бонусами начисление Бонусов на оставшуюся сумму не производится).
7. Бонусные баллы начисляются с понижающим коэффициентом 0,5 на всю сумму покупки по чеку в соответствии с таблицей 1:

Таблица 1. Начисление и списание бонусов с понижающим коэффициентом.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Заказы, в которых используются | Начисление бонусов на чек | Списание бонусов по чеку |
| 1 | Подарочные сертификаты на 3 000 руб, 5 000 руб | С понижающим коэффициентом 0,5 | Запрещено |
| 2 | Купон «Спасибо» от Сбербанка | С понижающим коэффициентом 0,5 | Запрещено |
| 3 | Бонусная карта Роснефть | С понижающим коэффициентом 0,5 | Запрещено |
| 4 | Все продумано (ФСК) | С понижающим коэффициентом 0,5 | Запрещено |
| 5 | Рольф «Вместе и навсегда» | С понижающим коэффициентом 0,5 | Запрещено |
| 6 | Urban Group | С понижающим коэффициентом 0,5 | Запрещено |
| 7 | Рассрочка по карте Халва | С понижающим коэффициентом 0,5 | Запрещено |
| 8 | Рассрочка по карте Совесть | С понижающим коэффициентом 0,5 | Запрещено |
| 9 | Рассрочка обычная от банка | С понижающим коэффициентом 0,5 | Запрещено |
| 10 | Кредит | С понижающим коэффициентом 0,5 | Запрещено |
| 11 | Скидка управляющего / интернет-магазина | В соответствии с правилами начисления Бонусных баллов | Запрещено |
| 12 | Товары со снижением цены (акция выходного дня, регулярные или любые другие акции) | В соответствии с правилами начисления Бонусных баллов | Запрещено |
| 13 | Уцененная мебель со статусом «сток» | В соответствии с правилами начисления Бонусных баллов | В соответствии с правилами списания Бонусных баллов |

1. Бонусные баллы не начисляются после совершения покупки по чеку, без предъявления карты или без проведения процедуры идентификации карты по номеру телефона до момента оплаты покупки.
2. Оператор Программы вправе по своему усмотрению установить иные основания для начисления / не начисления Бонусных баллов, в отношении отдельных товаров и/или для отдельных категорий Участников.
3. Количество начисляемых Бонусных баллов:
   1. Бонусные баллы начисляются в виде процента от объема покупки в рублях.
   2. Величина процента зависит не от объема данной покупки клиента, а от всего объема покупок клиента в компании за весь «срок жизни» клиента.
   3. Размер Бонусов от суммы покупки:
      1. при накопленной сумме покупок **от 0 до 50 тыс.руб.** - стандартный Бонусный процент - **3%** начисляется на Карту в виде Бонусов за каждую покупку,
      2. при накопленной сумме покупок **от 50 до 100 тыс.руб.** - повышенный Бонусный процент - **5%** начисляется на Карту в виде Бонусов за каждую покупку,
      3. при накопленной сумме покупок **свыше 100 тыс.руб.** - повышенный Бонусный процент - **7%** начисляется на Карту в виде Бонусов за каждую покупку.
4. Повышенный Бонус: за первую покупку, предусматривающую начисление Бонусных баллов в соответствии с настоящими Правилами, на Бонусный счёт Участника начисляется повышенный Бонусный процент – 10% в виде Бонусных баллов.
5. С 1 октября 2017 года старые, ранее выданные карты, не принимаются. Держателям старых карт, выдается новая карта в ТСП. При совершении покупки на новую карту начисляется 1000 приветственных бонусных баллов, которые можно использовать на вторую или последующие покупки. Списание приветственных бонусных баллов возможно только после регистрации в Программе - заполнения анкеты-заявления в ТСП или на сайте Программы.
6. Условия, порядок и размер начисления Бонусных баллов определяются условиями соответствующей рекламной акции.

## Правила списания Бонусных баллов.

1. За одну операцию можно произвести либо списание, либо начисление Бонусных баллов.
2. Бонусные баллы списываются при совершении Участником покупки товаров в ТСП, участвующих в Программе в соответствии с опубликованным на сайте Программы перечнем.
3. В обмен на списанные со счета Участника Бонусные баллы Оператор предоставляет Участнику скидку по курсу 1 Бонусный балл = 1 рубль.
4. Доступно два варианта списания:
   1. списание максимального количества Бонусных баллов, допустимое при данной покупке,
   2. списание определенного количества Бонусных баллов по желанию Участника.
5. Бонусные баллы списываются с Бонусного счёта Участника по принципу FEFO (first end first out), т.е. в первую очередь списываются Бонусы, чей срок действия закончится быстрее.
6. Списание Бонусных баллов возможно только с активированной Карты.
7. Списание Бонусных баллов может производится без предъявления Карты при указании клиентом номера телефона, на который зарегистрирована Карта, а также верного кода подтверждения, отправленного в sms сообщении. В случае, если номер мобильного телефона Участника отсутствует в системе, покупка завершается без списания Бонусов.
8. Технически установлены следующие лимиты на списание:
   1. лимит по 1 Карте за 1 день: 2 операции;
   2. лимит на % списания: до 50% от суммы чека.
9. Бонусные баллы, срок жизни которых истек, аннулируются путем списания со Счета Участника в безусловном порядке.
10. Аннулированные по сроку жизни Бонусные баллы восстановлению не подлежат.
11. Если сумма Бонусных баллов на Бонусном счете списана не полностью, неиспользованный остаток остается доступным для списания.
12. При возврате товара начисленные за товар Бонусные баллы списываются со Счета участника. Допускается отрицательное значение количества Бонусных баллов на Бонусном счете Участника.
13. При возврате товара, частично оплаченного Бонусными баллами, Участнику возвращается фактически оплаченная сумма покупки, указанная в чеке.
14. Не допускается списание Бонусных баллов, при оформлении заказов, в которых используются:

* Подарочные сертификаты на 3 000 руб, 5 000 руб;
* Бонусная карта Роснефть;
* Все продумано (ФСК);
* Рольф «Вместе и навсегда»;
* Urban Group;
* Рассрочка Халва;
* Рассрочка Совесть;
* Рассрочка обычная от банка;
* Кредит от банка;
* Скидка управляющего / интернет-магазина;
* Товары со снижением цены (акция выходного дня, регулярные или любые другие акции).

1. Списание Бонусных баллов на заказ возможно только 1 раз, при внесении первого платежа. Списание бонусов на доплаты невозможно.
2. В случае оплаты товара с помощью банковского перевода, списание Бонусных баллов не предусмотрено.
3. Оператор Программы вправе по своему усмотрению установить иные основания для начисления / не начисления Бонусных баллов, в отношении отдельных товаров и/или для отдельных категорий Участников.

## Блокировка Карты

1. При наличии сомнений в законности проведенных по Карте операций Оператор Программы оставляет за собой право заблокировать Карту до выяснения обстоятельств.
2. Допускается самостоятельная блокировка Карты клиентом при ее утере. Блокировка осуществляется удаленно через оператора call-центра Программы. Для блокировки Карты клиенту необходимо предоставить следующие данные, указанные им при заполнении Анкеты:

* Ф.И.О.,
* дату рождения,
* номер мобильного телефона,
* e-mail.

1. В случае самостоятельного изменения Участником своих контактных данных в Анкете через личный кабинет Участника на Сайте Программы, при блокировке Карты Участник сообщает измененные данные.
2. Оператор не несет ответственности за любые убытки Участника Программы, включая, но не ограничиваясь убытками, нанесенными в результате несанкционированного использования Карты и доступа к Бонусному счету по вине и/или небрежности Участника и/или без таковых.

## Восстановление Карты

1. Восстановление Карты с сохранением количества Бонусов на момент восстановления при ее утере возможно при выполнении следующих условий:

* При предъявлении Участником документа, удостоверяющего личность, и наличия анкетных данных Участника в CRM,
* При заполнении Участником всех полей Заявления на восстановление, содержащим:
* ФИО,
* Дату рождения,
* номер мобильного телефона,
* e-mail,
* В обмен на заполненное Заявление Участнику выдается новая Карта.

1. В приложении №1 [Образец заявления на восстановление карты](#_Образец_заявления_о)
2. Оператор Программы в течение 14 дней с момента получения заявления, осуществляет проверку данных, указанных в Заявлении и осуществляет перенос Бонусов на новую Карту, либо предоставляет Клиенту мотивированный отказ на перенос Бонусов.
3. В случае если Заявление не было заполнено или было заполнено некорректно, восстановление Бонусов невозможно.

## Проверить баланс Бонусного счета можно одним из следующих способов:

* обратившись к сотруднику ТСП на кассе и предъявив Карту;
* в чеке после совершения покупки с применением Карты;
* у оператора колл-центра Программы, позвонив по номеру +7 (495) 981-00-98.

## Прочие положения:

1. Ответственность за сохранность Карты, ограничение Карты от несанкционированного доступа посторонних лиц лежит на Участнике.
2. Карта действует в течение срока действия Программы или до любой другой даты прекращения действия Карты Участника согласно настоящим Правилам.
3. Срок действия Программы не ограничен. Оператор имеет право в любой момент прекратить действие Программы, разместив информацию о прекращении действия за 1 (один) месяц до предполагаемой даты прекращения в ТСП, участвующих в программе, и на сайте <https://www.zvet.ru>
4. Оператор имеет право в любой момент в одностороннем порядке изменить условия Программы. Условия Программы с изменениями публикуются на сайте <https://www.zvet.ru> и в ТСП, участвующих в программе, за 7 (семь) дней до даты вступления в силу.
5. По техническим причинам (отказ или сбой в работе каналов связи, перебои в электропитании, а также в иных случаях технического и/или технологического сбоя работы оборудования и программного обеспечения) Оператор имеет право временно приостановить выполнение операций по Карте с соответствующим информированием в ТСП, участвующих в Программе, и/или на сайте <https://www.zvet.ru>
6. Оператор по своему усмотрению может вводить ограничения в список товаров и услуг, при оплате которых Бонусы не начисляются, либо вводить список товаров и услуг, которые нельзя приобрести с использованием Бонусов.
7. Полный список ТСП, участвующих в Программе опубликован на сайте <https://www.zvet.ru> в разделе «Бонусная программа».
8. Оператором Программы является Общество с Ограниченной Ответственностью ООО «Московский Мебельный Дом». Юридический адрес: 125315, город Москва, Ленинградский проспект, д. 80, корп. Г, помещение XII
9. Уполномоченными представителями Оператора являются:   
   ООО «Подарок в Квадрате», Юридический адрес: 630112, Россия, г. Новосибирск, пр. Дзержинского, 1/1; Общество с ограниченной ответственностью «СПК «Золотая Середина», юридический адрес: 630099, г. Новосибирск, ул. Фрунзе, 80

# **Приложение №1 Образец заявления о переносе бонусов и блокировку карты**

ООО «Московский Мебельный Дом»

Глотову Александру Владимировичу

От \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

**Заявление**

**на перенос бонусов и блокировку карты**

Прошу заблокировать мою карту и перенести имеющиеся бонусы

на моей карте № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на новую карту № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Имя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отчество\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата рождения «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г.

Подпись владельца карты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата заполнения заявления\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

№ прежней карты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(заполняется сотрудником)

№ вновь выданной карты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(заполняется сотрудником)

# **Приложение №2 Образец заявления на отказ от смс-информирования**

ООО «Московский Мебельный Дом»

Глотову Александру Владимировичу

От \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

**Заявление**

**на отказ от СМС-информирования**

Настоящим заявлением я отказываюсь от получения рекламно-информационных сообщений с использованием СМС и телефонной связи.

Фамилия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Имя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отчество\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номер телефона\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата рождения «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_г.

№ карты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(заполняется сотрудником)

Подпись владельца карты\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата заполнения заявления\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_